

НЕРЕНЦ Д. В.

Российский государственный гуманитарный университет

## РОЛЬ «ЖУРНАЛИСТИКИ ДАННЫХ» ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ДАТА-ПРОЕКТОВ О COVID-19)

**Аннотация:** в условиях пандемии COVID-19 медиапотребление аудитории заметно возросло и особенно остро встал вопрос о достоверности и точности представляемых СМИ сведений. В сложившихся условиях как никогда стала востребована «журналистика данных», ориентированная на работу со статистическими, количественными показателями, иными словами, предоставляющая объективные и точные сведения. На основе анализа контента дата-проектов в период март-ноябрь 2020 г. предпринимается попытка классификации публикаций о коронавирусе и выявления роли дата-материалов в информировании аудитории о ситуации в разных сферах жизнедеятельности.

**Ключевые слова:** журналистика данных, дата-проект, пандемия, COVID-19.

NERENTS D. V.

## THE ROLE OF DATA JOURNALISM DURING A CRISIS (ON THE EXAMPLE OF DATA PROJECTS ABOUT COVID-19)

**Abstract:** In the context of the COVID-19 pandemic the media consumption of the audience has noticeably increased. Thus, the question of the reliability and accuracy of the information provided by the media has become especially acute. Under these conditions the demand for data journalism has grown progressively. It is aimed at working with statistics and providing objective and accurate information. Based on the analysis of the content of data projects during March-November 2020, an attempt was made to classify publications about the coronavirus and identify the role of data materials in raising the awareness of the audience referring to the situation in different spheres of life.

**Keywords:** data journalism, data project, pandemic, COVID-19.

В период пандемии, всеобщей растерянности и неблагоприятной экономической ситуации, обращение аудитории к различным средствам массовой информации стало повсеместным и регулярным. Очевидно, что в этих условиях рекреативная функция журналистики стала заметно уступать позиции и уходить на второй план по сравнению с функцией информационной. Как следствие, на различных интернет-площадках стали появляться фейковые данные, непроверенные данные, ложные показатели. Данная «неизбежность» привела к высоким запросам аудитории: пользователям важны стали не только сами данные, но и подробное описание, откуда данные взяты или как журналисты их получили.

В таким образом, на сегодня журналистские материалы, основанные на анализе данных, подкрепленные ссылками на первоисточник и дополненные опи-

санием методологии работы, стали вызывать заметный интерес и пользоваться спросом у аудитории. Сложившаяся ситуация наглядно продемонстрировала, насколько востребована может быть в таких условиях «журналистика данных», представляющая собой направление в журналистике, основывающееся на сборе, анализе и систематизации числовых показателей и/или статистики [2, с. 104; 3, с. 146; 4, с. 115].

Завершившаяся «первая волна» эпидемии COVID-19 и продолжающаяся «вторая волна» позволяют говорить об укреплении позиции дата-журналистов в медиасреде. Профессионалы, способные увидеть взаимосвязи в данных, провести параллели, спрогнозировать дальнейшие события, создать симуляцию развития пандемии, становятся востребованными в любых СМИ [1].

Анализ контента публикаций «журналистики данных» в российских СМИ («Новая газета», РБК, «Проект», «Важные истории») и ведущих американских изданиях (ProPublica, The Washington Post, The New York Times, The Wall Street Journal) в период март–ноябрь 2020 г. позволяет выделить несколько видов дата-проектов в зависимости от целевой установки автора и выбранной тематики.

Проекты со статистической информацией. Помимо общей статистики по количеству заболевших коронавирусной инфекцией, важными для людей стали показатели выздоровевших, умерших, количество заболевших тяжелой формой инфекции, количество людей, подключенных к ИВЛ и т. д. Важными также были общие показатели, показатели по регионам, данные по городам и населенным пунктам. Например, американское издание The Financial Times регулярно обновляет свой «Коронавирусный трекер» (Coronavirus tracker: the latest figures as countries fight Covid-19 resurgence // The Financial Times. 2020. 1 Dec. URL: <https://www.ft.com/content/a2901ce8-5eb7-4633-b89c-cbdf5b386938> (дата обращения: 15.01.2021)), где в формате инфографики можно увидеть данные о росте количества смертей с марта по ноябрь в разных странах, начиная от Великобритании и заканчивая странами Африки. Многочисленные графики, диаграммы и карты дают аудитории исчерпывающее представление о странах с самой неблагоприятной ситуацией, связанной с распространением инфекции, странах с наибольшим количеством жертв COVID-19.

Еще один вариант — симуляция. Дата-журналисты The Washington Post создали симуляцию возможного развития заболевания, наглядно продемонстрировали экспоненциальный рост распространения инфекции, показали, как легко человек может заразить всех вокруг без самоизоляции. Цель проекта «Почему вспышки, подобные коронавирусу, распространяются экспоненциально и как сгладить кривую» (Stevens H. Why outbreaks like coronavirus spread exponentially, and how to “flatten the curve” // The Washington Post. 2020. 14 March. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2020/world/corona-simulator> (дата обращения: 15.01.2021)) — убедить людей принимать меры осторожности.

Дата-исследования о проблемах, которые породил COVID-19. Подобные проекты, как правило, имеют социальную направленность и посвящены поиску решения многочисленных проблем, связанных с пандемией. В частности, публикации были основаны на анализе того, насколько сложно справляться с коронавирусом (система здравоохранения всех стран не была рассчитана на по-

добные прецеденты), насколько не хватает жизненно важных препаратов (противовирусных лекарств) и оборудования (аппараты ИВЛ), средств индивидуальной защиты (костюмов, масок, перчаток) как в больницах, так и в местах массового скопления людей, и каковы были последствия этих нехваток. Издание «Проект» провело масштабное исследование «Поликлиническая смерть» (Апухтина Ю. Поликлиническая смерть // Проект. 2020. 27 май. URL: <https://www.proekt.media/research/koronavirus-zarplaty-vrachey> (дата обращения: 15.01.2021)) об отсутствии обещанных надбавок врачам, о многократном увеличении количества рабочих часов без доплаты, о вынужденной отмене плановых операций, отмене госпитализаций и приемов в городских больницах.

Проекты, основанные на сборе данных через краудсорсинг. В России в период пандемии самыми труднодоступными оказались данные о смертности, которые должны были (как это и было в начале) публиковаться на сайтах ЗАГСов, однако уже более полугода они остаются закрытыми. В связи с этим, издание «Медиазона» с помощью краудсорсинга собрали данные о смертности медиков и вручную перепроверяли каждую цифру. Материал «В России от коронавируса погибли не меньше 186 медиков — смертность среди них в 16 раз выше, чем в других странах. Исследование “Медиазоны”» (Козкина А., Френкель Д., Литаврин М., Шулаев Н. В России от коронавируса погибли не меньше 186 медиков — смертность среди них в 16 раз выше, чем в других странах. Исследование «Медиазоны» // Медиазона. 2020. 19 май. URL: <https://zona-media.turbopages.org/zona-media/s/article/2020/05/19/martyrology> (дата обращения: 15.01.2021)) — пример того, как можно собрать данные посредством проведения опросов, то есть предпринять альтернативную оценку ситуации, связанной с уровнем смертности от коронавируса. Подобные материалы помогают проанализировать итог того, что и как происходило, и сделать вывод, как этого можно было бы избежать.

Дата-материалы о влиянии вируса на жизни граждан (дата-сторителлинг). Авторы материала The New York Times «Неисчислимая потеря» (An Incalculable Loss // The New York Times. 2020. 27 May. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2020/05/24/us/us-coronavirus-deaths-100000.html> (дата обращения: 15.01.2021)), создали его, когда в США была пройдена отметка в 100 000 умерших от COVID-19. В формате инфографики аудитории представлен, по сути, масштабный некролог, где за каждым нарисованным человечком находилась чья-то жизнь. О каждой жертве написана буквально пара строк, однако в совокупности созданная «картина» — демонстрация масштабности катастрофы и попытка показать, что за каждой единицей кроется настоящий человек.

Расследования по нарушениям и преступлениям во время пандемии. Самарское издание «Проект» сделало дата-расследование под названием «Коронованные особы» (Апухтина Ю., Сотников Д. Коронованные особы // Проект. 2020. 29 июль. URL: <https://www.proekt.media/guide/koronavirus-goszakupki> (дата обращения: 15.01.2021)). Проект посвящен изучению правомерности потраченных на борьбу с пандемией финансовых средств. В частности, анализируются объемы финансирования государственных структур (сделан акцент на то, что силовые структуры получили в разы больше на борьбу с COVID-19, чем Министерство здравоохранения). Кроме того, авторы обнаружили, что пятая часть всех трат

засекречена и невозможно проследить реальные расходы, а эффективность лекарств, предлагаемых россиянам для лечения инфекции, остается под вопросом. Завершает материал рейтинг топ-10 поставщиков по данным официального сайта Госзакупок.

Таким образом, можно отметить, насколько востребованы могут быть проекты, основанные на анализе статистики, количественных показателей в период кризиса. Это возможность получить достоверные сведения, критически осмыслить реальное положение дел, проанализировать случившиеся нарушения и преступления, осознать масштабность и серьезность ситуации.

## **Литература**

1. Валеева А. Журналистика данных во времена Covid-19 / А. Валеева. — Текст: электронный // Go Viral. Festival 2020. — 2020. — 12 окт. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8208C89WmMM> (дата обращения: 02.12.2020).

2. Жолудь Р. В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности / Р. В. Жолудь // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. — 2014. — № 4. — С. 104-106.

3. Лисицин М. Е. Понятие «журналистика данных» в современных научных публикациях / М. Е. Лисицин // Коммуникативные исследования. — 2018. — № 3(17). — С. 144-154.

4. Неренц Д. В. «Журналистика данных» в медиасреде США: современное состояние / Д. В. Неренц // США & Канада: Экономика — политика — Культура. — 2020. — № 5. — С. 113-126.